



High-end onder handbereik

DE HI-FINE APP

Afgelopen januari introduceerde Paul Hattink van importeur Hi-Fine een unieke App, waarmee iedereen die een Apple of Android smartphone of tablet heeft snel en eenvoudig alle informatie over het productaanbod van Hi-Fine kan opzoeken. De App is gratis te downloaden en werkt als een zonnetje. Paul is de eerste in de hifi-handel die op deze manier de mogelijkheden van de moderne technologie toepast. Reden genoeg om hem eens te interviewen over het hoe en waarom.

Als ik Paul over de telefoon spreek blijkt hij in de auto te zitten, op weg naar zijn magazijn. Hij draait al heel wat jaartjes mee in de hifi en ik merk meteen dat hij gewend is om de pers te woord te staan. "Je wil vast weten waarom ik die App gemaakt heb," steekt hij lachend van wal. Op mijn bevestigende antwoord brandt hij vol enthousiasme los. "Als we hierover écht bij het begin moeten beginnen komen we uit bij mijn internet-radiostation Hi On Line, dat ik heb opgezet omdat ik vond en nog steeds vind dat de gemiddelde kwaliteit van radio-uitzendingen zowel klankmatig als inhoudelijk behoorlijk te wensen overlaat. Ik wilde een zo goed mogelijk klinkende selectie uit de mooiste klassieke- of populaire muziek voor iedereen beschikbaar maken, puur en zonder compressie en aanverwante ellende. Dat is Hi On Line geworden. Om de muziek ook op locatie beschikbaar te maken, bijvoorbeeld om hem vanaf je telefoon via bluetooth te kunnen streamen, leek het me wel handig om daar een speciale App voor te ontwikkelen. Ik kwam in contact met mensen die de templates voor zo'n App bouwen, waarna je zelf de inhoud kunt toevoegen. Appeltje-eitje zou je denken. Maar er was nog een ander probleem waar ik al een tijdje mee worstelde. Ik raakte de laatste jaren namelijk





PAUL HATTINK (FOTO'S WERNER ERO)



een beetje gefrustreerd van het ontbreken van de juiste informatie in de winkels waar mijn merken verkocht worden. Folders en prijslijsten hebben namelijk de vervelende eigenschap om altijd op het verkeerde moment op te zijn, wat zowel voor de winkeliers en hun personeel als voor hun klanten lastig is. En dus besloot ik de App voor Hi On Line uit te bouwen tot een informatieve App waarin je niet alleen naar muziek kunt luisteren, maar ook alle relevante informatie over mijn merken kunt vinden."

Niet alleen voor dealers...

"In eerste instantie was de App bedoeld voor dealers. Ik kan hem centraal bijwerken zodat elke gebruiker altijd verse informatie in de App aantreft. Die zoekt bij het opstarten namelijk automatisch en razendsnel naar een update, en op deze manier is het nieuws veel sneller op de goede plek dan wanneer ik een persbericht stuur. Dat laatste blijf ik natuurlijk gewoon doen, maar iedereen die de App heeft is met één handeling van mij weer helemaal bij. Toen halverwege februari het persbericht over de App online verscheen werd hij op de eerste dag al meteen 250 keer gedownload. Dat was véél meer dan ik had verwacht. En nu, begin april, staat de teller al bijna op 400. Particulieren weten de App dus ook te vinden. Dat is leuk, want het heeft me inmiddels al de belangstelling van drie andere bedrijven opgeleverd."

Trots

Op mijn vraag of de App nu klaar is of dat hij nog wensen heeft antwoordt Paul: "Ik heb hem nu in de App Store

staan als iPhone App, maar op de iPad kun je hem ook probleemloos gebruiken. Alleen wordt alles dan twee keer zo groot weergegeven. Haarscherp, maar toch... Inmiddels wordt er voor latere iPad-modellen gewerkt aan een versie met een hogere resolutie, zodat hij ook als 'dedicated' iPad-App in de App Store kan komen. Voor Android-gebruikers, die ongeveer 30% van het totaal uitmaken, werkt het sowieso altijd. In de Play Store bestaat geen onderscheid tussen Apps voor telefoons en tablets. Meer wensen heb ik op dit moment eigenlijk niet, het is een succes en daar ben ik best trots op!"

Ook offline

In de App vind je allerlei informatie over de producten van Accuphase, Leben en Verity Audio. Daarbij moet je denken aan specificaties, foto's, actuele prijzen

en dealerlijsten mét alle contactgegevens. Ook kun je vanuit de App rechtstreeks met Paul contact opnemen via telefoon of email, heb je toegang tot de Facebook- en Twitter-pagina van Hi-Fine en kun je via Hi On Line naar muziek luisteren. Handig: de product-catalogus van de App werkt ook offline. Alleen een aantal pdf's, die vanwege hun relatief grote omvang niet in de App zitten maar online worden opgeroepen, zijn dan niet beschikbaar. Op www.hifine.nl/APP.html kun je vanuit de browser in je telefoon of tablet rechtstreeks naar de bij jouw toestel horende Store gaan om de App gratis te downloaden.

Max Delissen

HI-FINE
WWW.HIFINE.NL

►►END

